



AI

как найти свою нишу  
на рынке ИИ



# план на сегодня

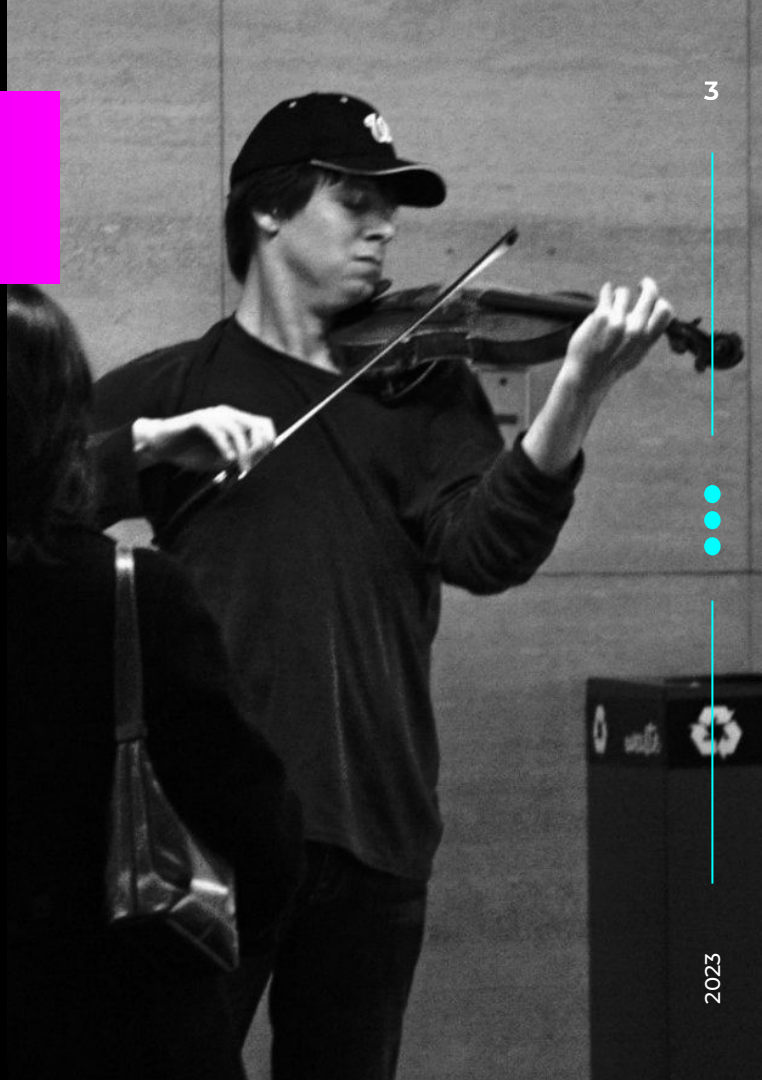


- ❑ изучаем данные о глобальном рынке ИИ
- ❑ разбираем нишу генеративных ИИ
- ❑ формулируем свою ценность для рынка
- ❑ формулируем цели
- ❑ создаём стратегию достижения цели

# Вашингтон

12.01.2007

выступление: 43 минуты  
поток: 1097 человек  
остановились: 7 человек  
дали денег: 27 человек  
выручка: 32 доллара  
скрипач: Джошуа Белл



# product-market fit



какая потребность / проблема  
важна для целевой аудитории на рынке?

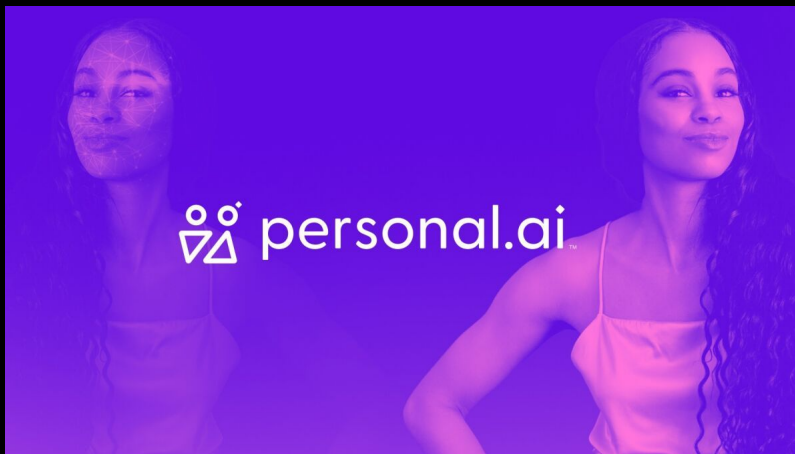
почему ваш продукт / услуга решит  
эту проблему лучше других?

**ЦА:** проактивные и творческие люди, которые способны на большее, но ограничены во времени

**потребность:** делегировать часть ежедневных задач.

**проблема:** существующие решения для организации работы и жизни требуют вовлеченности.

**решение:** личный ИИ — это ваша цифровая библиотека и ассистент, который обучается на ваших личных и профессиональных данных, копирует ваш стиль и способен общаться от вашего имени с людьми и системами.



## границы целевой аудитории:



знают о своей проблеме  
и имеют потребность  
в продукте или услуге



сами принимают  
решение о покупке



имеют средства  
для оплаты



# градация потребности:



устремление  
хочу узнать о продукте



потребность  
хочу купить продукт



боль  
нуждаюсь в продукте  
прямо сейчас







# РЫНОК

ситуация

1 000 000 пользователей



5 дней

**NETFLIX**

3,5 года



2 года

# ситуация



## Microsoft

# VS

## Google

38,7 млн/день (январь)  
100 млн/день (март)

2.8 млрд/день

## расходы

**\$154** млрд  
за 2023 год

**+23,5%**, чем  
в 2022 году  
IDC

## темпы роста

**17,5%** Gartner  
(2019 - 2024)

**28,5%** Statista  
(2019 - 2025)

**33,2%** Grand View  
Research (2020 - 2027).

# проблемы и вызовы

#1

дефицит  
специалистов

ученых, инженеров,  
аналитиков, разработчиков

#2

сложность  
интеграции

с базами данных, системами,  
командами (нет культуры)

#3

слабые правовые  
нормы

связанные с ответственностью,  
конфиденциальностью,  
правами собственности

#4

воздействие  
на общество

потеря рабочих мест, угрозы  
безопасности и социальный  
дисбаланс

# ВОЗМОЖНОСТИ ИИ

**#1**

## ОПТИМИЗАЦИЯ

сокращение времени,  
усилий, затрат во всех  
бизнес-процессах

**#2**

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ

автоматизация рутины =  
ресурсы для решения  
стратегических задач

**#3**

## НОВАТОРСТВО

акселерация команды,  
построение нового  
клиентского опыта, новое  
качество продуктов

**#4**

## ТОЧНОСТЬ

быстрое принятие решений  
на основе больших данных,  
быстрое реагирование на  
ошибки и угрозы

McKinsey

65%

задач

можно автоматизировать  
в экосистемах  
обслуживания клиентов

Salesforce

89%

сотрудников

получают больше  
удовольствия от работы,  
после автоматизации  
рутинных задач

Gartner

73%

компаний

внедривших ИИ  
отмечают увеличение  
дохода

# Gartner®

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



### иммерсивная реальность

развитие опыта взаимодействия пользователей с технологиями через Phygital



### искусственный интеллект

ускорение автоматизации и акселерация компаний и людей

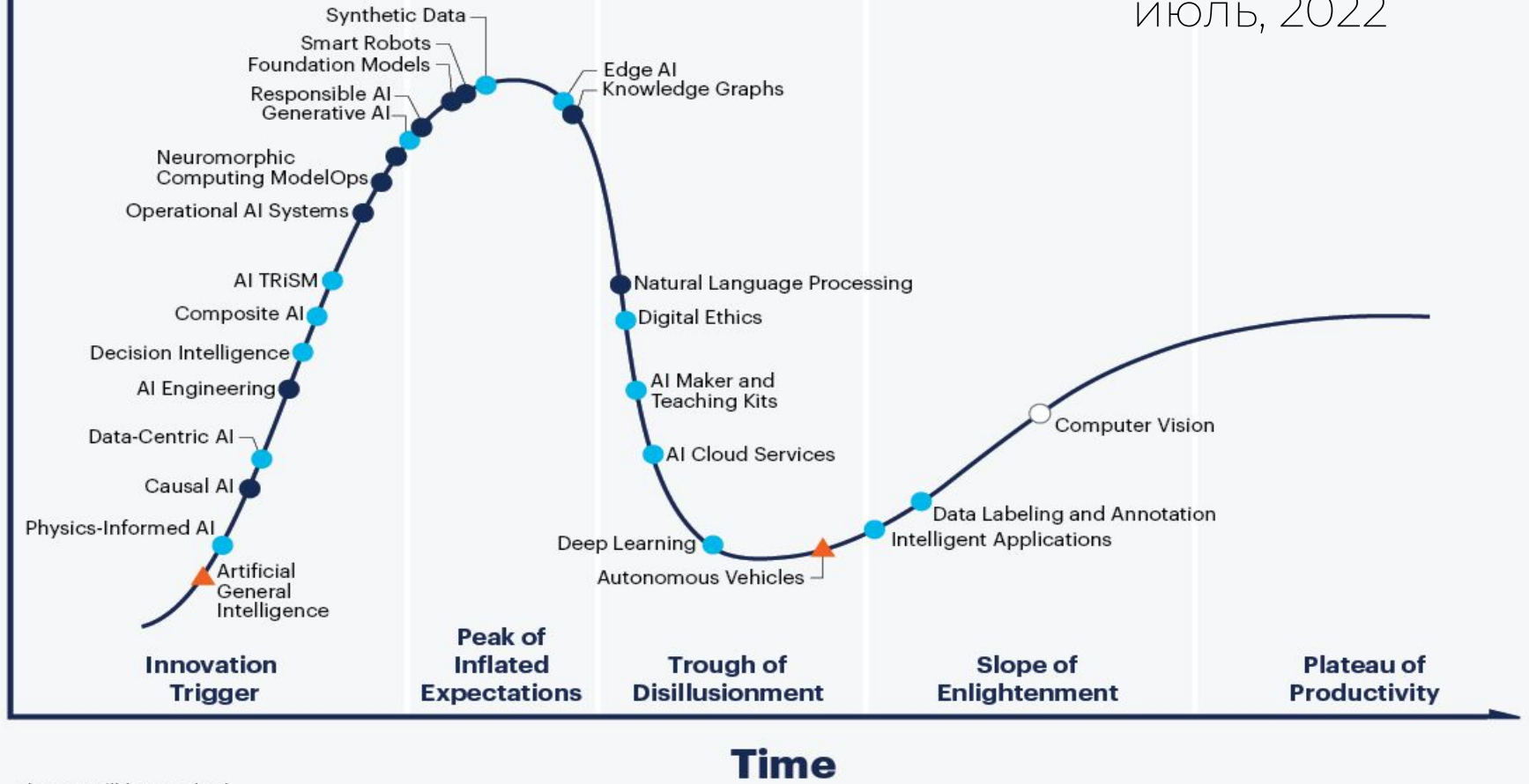


### оптимизация разработки

ускорение доставки технологий до пользователей, за счёт экосистем для специалистов



Expectations



Plateau will be reached:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

As of July 2022

# приоритетные направления для ИИ

#1

## data-centric

улучшение и обогащение  
данных для обучения  
алгоритмов

#2

## model-centric

повышение эффективности,  
развитие каузального,  
компаративного, генеративного  
ИИ

#3

## app-centric

интеллектуальный анализ  
данных (IoT, роботы,  
автономный транспорт,  
компьютерное зрение)

#4

## human-centric

разработка ответственного ИИ  
и цифровой этики (метрика  
"голос общества")



# Тренд

влияние генеративного ИИ  
на рынок (на примере GameDev)



## почему игры:

все виды контента

#1

2D, 3D иллюстрации  
анимация  
сценарии и диалоги  
музыка и озвучание  
характеры и персонажи  
интерактив в реальном  
времени

+

оптимизация

#2

высокий порог входа  
на рынок (навыки,  
знания)  
скорость, качество,  
деньги  
оборудование, ПО,  
мощности

# игры

## AI Games Studio



Spellbrush



Regression Games



Latitude



Culture DAO



Hidden Door



Oneirocom

# графика

## 2D Images



Midjourney



Stable Diffusion



Dall-E 2



Kaedim3d



Hypothetic



Mirage

## 3D Assets



Barium AI



Ponzu



ArmorLab

## Textures

## Animations



Kinetix



Deep Motion



Wonder Dynamics



RADICAL



Plask

## World Building



Moatboat



Promethean AI

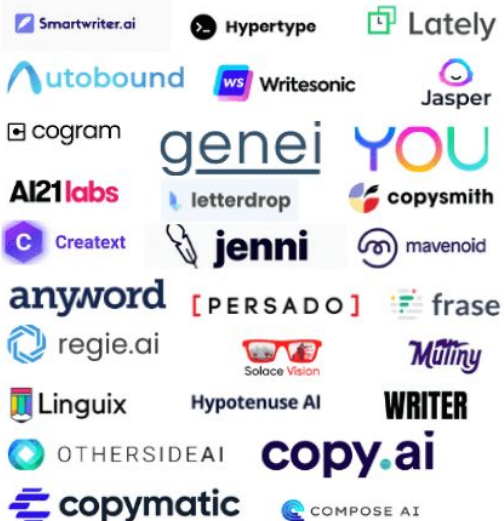


mIXar

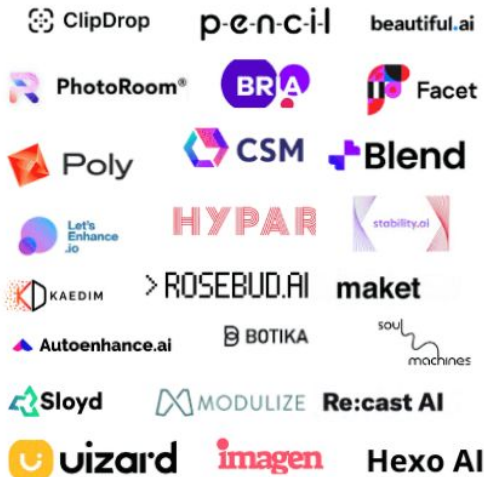
# прогнозы

- ❑ начнется творческий поиск = взрыв инновационных и креативных игр
- ❑ появятся новые профессии - партнеры ИИ в узких направлениях (ИИ музыканты и т.д.)
- ❑ стартуют “микроигровые студии” для сложных игр
- ❑ изменится количество и качество игр: появятся новые игровые жанры, возможности интерактива

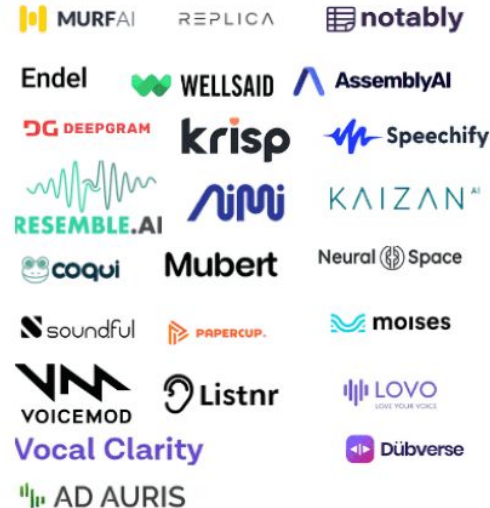
# ТЕКСТ



# ИМИДЖИ



# аудио



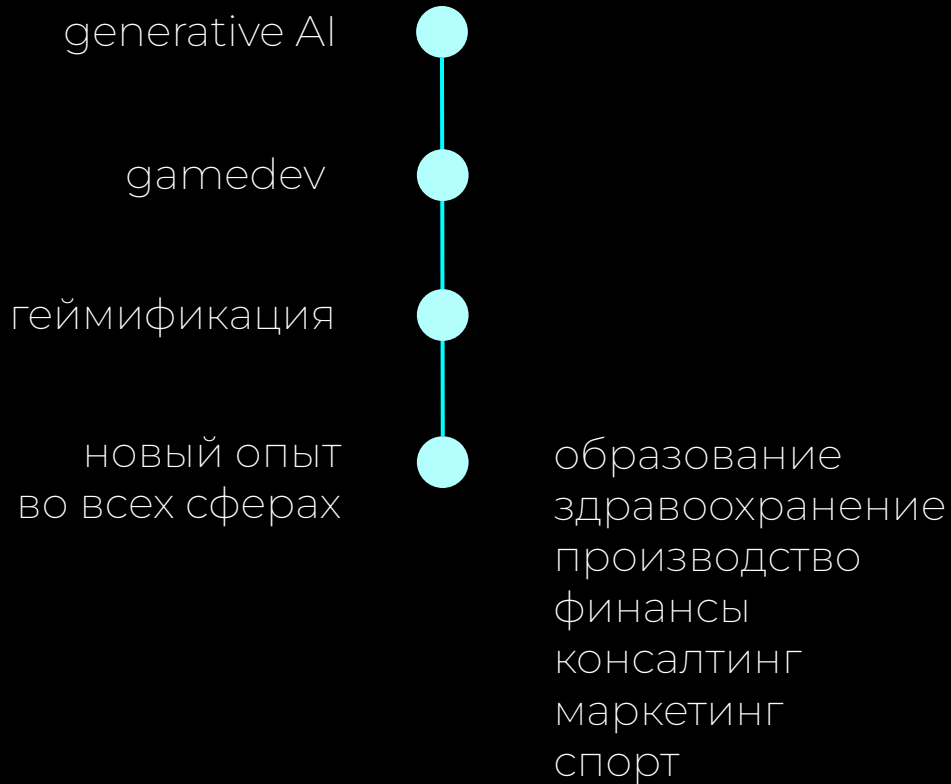
# #1:

следующий этап: гипер-персонализация, игра, которая подстраивается под каждого игрока в процессе прохождения уровней.

# #2:

никогда игры не создавались с такой легкостью, как это происходит сейчас

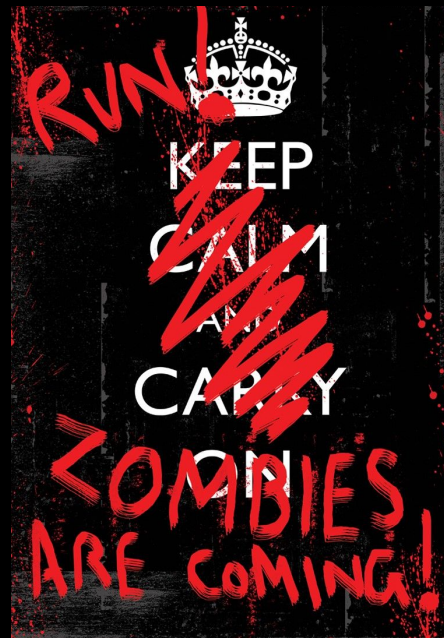
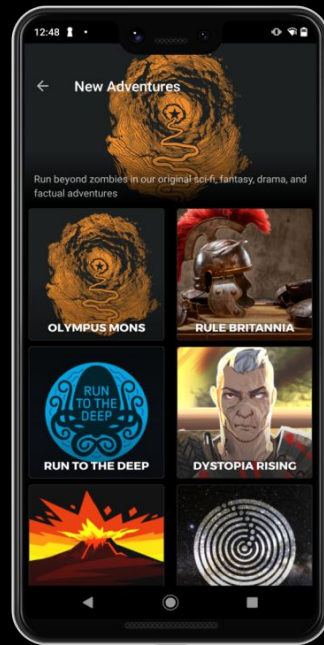




**ЦА:** люди, которые хотят заниматься спортом, но начинают и бросают.

**проблема:** бег скучный, однообразный, теряется мотивация.

**решение:** превратить каждую пробежку в захватывающее приключение, объединив игру в онлайн и реальность.



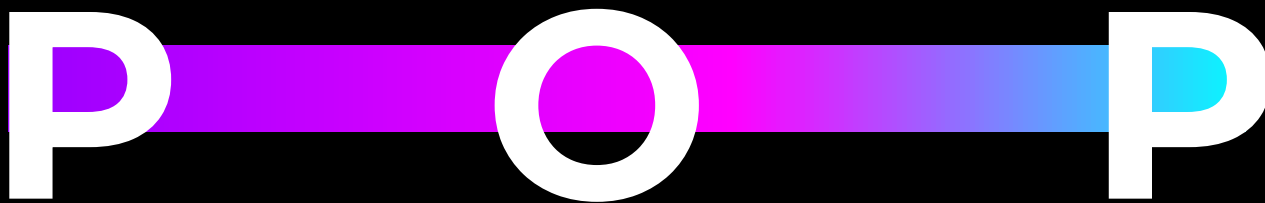


# ПРОДУКТ

с чего начать разработку  
позиционирования?

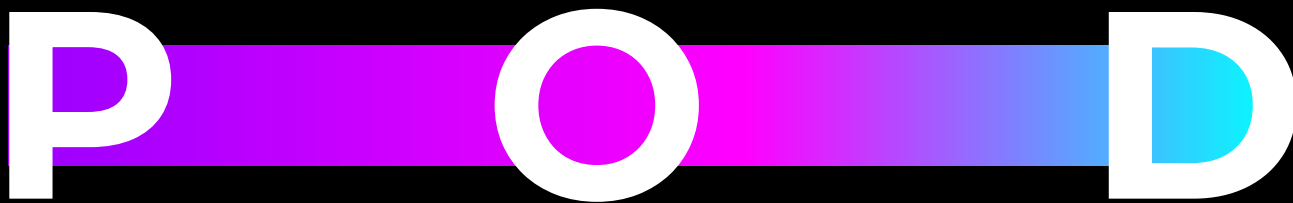


point of parity



атрибуты продукта / бренда / специалиста,  
которые считаются обязательными для рынка

point of difference



атрибуты, которые отличают продукт / бренд /  
специалиста на рынке

для резюме

**POP**

+

**POD**

какие навыки  
чаще всего  
встречаются  
и являются  
обязательными  
в описаниях вакансий?

какие навыки  
являются  
дефицитными?  
за что компании  
готовы  
переплачивать?

# методика Саймона Синека



**ЦА:** компании, которые вынуждены сокращать штат из-за кризиса.

**проблема:** этические проблемы, удар по репутации, эмоциональные сложности при увольнении “своих” людей.

**решение:** рескиллинг - предложить уволенным сотрудникам пройти обучение и вакансии в других компаниях.

**что делают:** платформа карьерных возможностей, которая позволяет дальновидным работодателям инвестировать в своих сотрудников, **меняя их судьбу с помощью программ обучения, развития карьеры и индивидуального коучинга.**

**как делают:** мы разблокируем карьерные возможности для рабочей силы Америки

**почему:** мы хотим помочь компаниям поступать правильно, делая добрые дела



elevator pitch  
60 секунд



# ЦЕЛЬ

## формула постановки цели

The acronym "SMART" is displayed in large, white, bold, sans-serif capital letters. The letters are set against a horizontal bar with a color gradient from purple on the left to blue on the right. The bar is partially obscured by the letters.

specific  
конкретная

measurable  
измеримая

achievable  
достижимая

relevant  
соответствующая  
контексту

time bound  
ограниченная  
во времени

## для резюме

### фантазия

хочу работать в крутой компании, с отличной зарплатой и масштабными проектами, которые помогут мне стать известным на рынке.

### цель

хочу стать старшим разработчиком (???) в GameDev-компании из списка топ-10 до конца 2025 года.



# стратегия



## для резюме

### цель

хочу стать старшим разработчиком (???) в GameDev-компании из списка топ-10 до конца 2025 года.

### задачи

- изучить компании
- запустить side-проект
- отправить резюме
  - сходить на собеседования
- освоить недостающие навыки

# формула продвижения



сегмент

канал

сообщение





# ПОШАГОВЫЙ ГАЙД



## несколько советов перед стартом:

- ❑ выделите целый день (лучше два) на этот проект.
- ❑ лучше выполнять задание в команде людей с похожим запросом = мозговой штурм.
- ❑ используйте для сбора информации о вакансиях ChatGPT. Поштормите вместе с ним.
- ❑ приготовьтесь, что будет сложно отвечать на некоторые вопросы честно и конкретно. Но важно выяснить причины, которые вам могут помешать в будущем и превратить их в задачи .
- ❑ после каждого ответа на вопрос, спрашивайте: “Почему?” и так два-три-пять раз. Методика “Пять почему”, выручает, когда нужно докопаться до сути на исследованиях.
- ❑ используйте стикеры и вертикальную поверхность, чтобы увидеть всю картину и иметь возможность для сортировки. Если удобно - пользуйтесь Miro.



# формулируем ценность

PMF  
product-market fit

1

какую проблему  
на рынке решаете  
вы или ваш  
продукт?

POP  
point of parity

2

какие гигиенические  
требования  
обязательны для рынка?  
(см. описание вакансий)  
насколько вы им  
соответствуете?

POD  
point of difference

3

какие атрибуты/навыки  
считаются уникальными  
для рынка? (см.  
вакансии)  
что выделяет вас среди  
конкурентов?

RTB  
reason to believe

4

чем вы можете  
подтвердить свои навыки  
и уникальность?  
(диплом, сертификаты,  
портфолио, рекомендации)

# создаём стратегию

позициони-  
рование

1

три вопроса:  
 ЧТО? = продукт  
 КАК? = процесс  
 ПОЧЕМУ? =  
 мотивация  
 (золотой круг  
 Саймона Синека)

цель

2

цель по SMART - формуле:  
 -конкретная  
 -измеримая  
 -достижимая  
 -соответствующая  
 контексту  
 -ограниченная  
 во времени

стратегия

3

вопросы:  
 что поможет достичь  
 цели?  
 что мешает достичь  
 цели?  
 превратите проблемы в  
 список задач, чек-лист,  
 решения.

продвижение

4

формула СКС:  
**сегмент** (целевой  
 аудитории)  
**канал** коммуникаций,  
 привычный для данного  
 сегмента  
**сообщение**, которое  
 актуально для этого  
 сегмента в этом канале

Удачи:)

Алена Шебарова  
бренд-стратег, спринт-мастер